【附件1】

韬奋研究院2025年规划课题指南

**（一）“韬奋精神”与近现代出版史研究**

1.“韬奋精神”的起源、演变及其在特定历史时期的影响研究（例如，研究“韬奋精神”在中国现代出版史的体现，分析其在不同文化背景下的传承与变化，及其在新时代新的涵义和使命）；

2.“韬奋精神”在社会发展中的作用研究（例如，研究“韬奋精神”如何推动社会进步、增强民族凝聚力，“韬奋精神”如何推动政策实施、凝聚民心等）；

3.“韬奋精神”在培养新时代出版人才方面的作用研究（例如，研究如何在编辑出版教育中融入“韬奋精神”，培养学生的爱国情怀、创新精神和实践能力等）；

4.“韬奋精神”对出版工作者个人心理成长的影响研究（例如，研究“韬奋精神”如何塑造出版工作者的性格、提升人的抗压能力等）；

5.以“韬奋精神”审视、研究近现代出版史，研究中华优秀出版传统和学术传承；

6.“韬奋精神”与韬奋诞辰130周年主题活动研究；

等等。

**（二）出版行业现状和高质量发展研究（重点是现代企业经营管理研究）**

结合文化强国及出版强国建设要求，研究国内外出版行业的历史与现状、发展规律与发展趋势，出版强国建设的路径，推动政、产、学、研结合，支持研究成果的转化。

1.全球化背景下出版行业的国际合作与交流研究；

2.出版强国建设的指标体系与实现路径研究；

3.出版行业高质量发展路径研究；

4.新技术背景下出版行业的版权保护与管理研究；

5.民营文化产业高质量发展研究；

等等。

**（三）融合发展和新质生产力研究**

1.传统出版与数字出版的融合创新研究；

2.数字出版的发展趋势与变革研究；

3.新质生产力视阈下的出版创新研究；

4.利用AI技术进行内容创作与出版的创新研究；

等等。

**（四）出版企业社会责任研究**

1.出版导向与意识形态风险把控机制研究；

2.出版企业文化属性及社会责任内容探究；

3.出版企业可持续发展理论与国际借鉴研究；

4.出版企业社会责任评价指标体系研究；

等等。

**（五）出版人才研究**

1.跨文化出版人才的培养模式研究；

2.数字化时代出版人才的能力培养研究；

3.新媒体环境下编辑业务模式的创新与变革研究；

4.人工智能在编辑业务中的应用与前景研究；

5.编校质量提升研究；

6.跨文化背景下的编校质量研究；

等等。

**（六）阅读推广研究**

1.阅读推广对国民素质提升的影响和作用机制研究；

2.公共图书馆在阅读推广中的作用研究；

3.阅读推广新技术应用研究；

4.数字化阅读推广策略与效果评估研究；

5..跨文化阅读推广策略研究；

6.出版物面向海外讲好中国故事研究；

7.国际中文教育分级阅读研究；

8.阅读障碍人群阅读能力提升计划研究；

9.特殊人群阅读推广研究；

10.儿童阅读推广模式与实践研究；

等等。